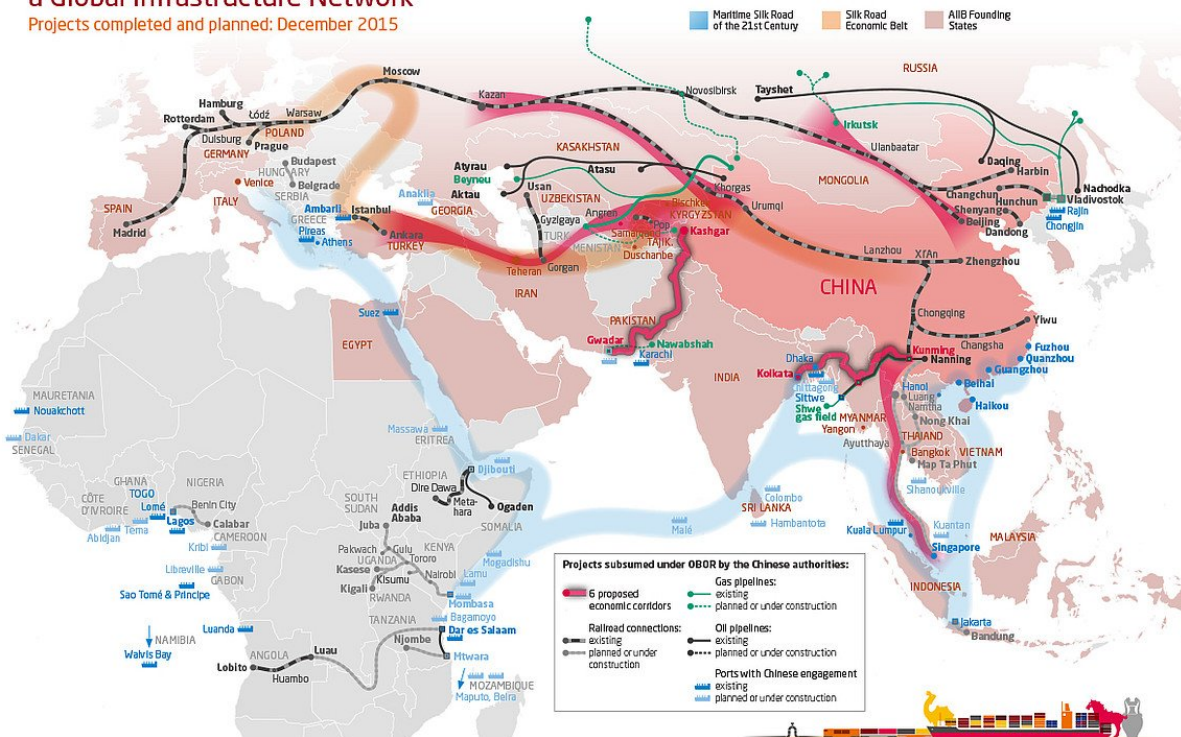


Có nhiều luồng dõ luân trái chiều vớ chiều lợc “Mặt vành đai, mặt con đường”, nhõ đây là đõ điõn cho Chõ nghõa thõc dân mõi, Thuyõt mõi đõ dõa Trung Quõc... Do võy, cõn phân tích mõi cách có hõ thõng 10 mõi quan hõ mà Trung Quõc cõn xõ lý tõt trong khi triõn khai sáng kiõn này.

MERICs China Mapping

One Belt, One Road: With the Silk Road Initiative, China Aims to Build a Global Infrastructure Network

Projects completed and planned: December 2015



Thứ nhất, xói lý tất quan hệ giữa Trung Quốc với các nước láng giềng và các nước lân cận: Chiếm lĩnh “Mặt vành đai, mặt con đường” liên quan đến 5 tuyến: từ khu vực Thái Bình Dương liên quan đến Đông Nam Á và nhiều nước Trung Á. Hiện nay và Nhật Bản khá dè dặt với chiếm lĩnh này. Trung Quốc cần xói lý tất quan hệ với các nước lân cận gồm với Nga, Mỹ, Nhật và Úc.

Trong khi từ Đông Nam Á và Đông Á, Trung Quốc bị vấp đỡ Triều Tiên, Đài Loan và Biển Đông nên tận từ tranh chấp, mâu thuẫn với mặt số nước, vì vậy Trung Quốc cần ứng phó thật đáng, lợi dụng diễn đàn quốc tế tuyên truyền cho “Mặt vành đai, mặt con đường”.

Thứ hai, xói lý tất mối quan hệ giữa ý thức hệ và lợi ích quốc gia: cần xem lợi ích hệ thống số, không nên vạch ranh giới ý thức hệ mặt cách quá gần đến, cần coi trọng và bảo vệ lợi ích quốc gia, không để quá nhiều minh viển trổ đời ngoài và kinh tế.

Thứ ba, xói lý mối quan hệ giữa Chính phủ với doanh nghiệp Nhà nước SOE và đầu tư tư nhân: chiếm lĩnh đầu tư nhiều từ các nước đang phát triển trên các lĩnh vực đường sắt, cầu đường, công trình, tiêu tốn nhiều kinh phí, hiện Chính phủ và doanh nghiệp Nhà nước đang là chủ thể những vốn có thể huy động tiềm lực của doanh nghiệp tư nhân

Thứ tư, xói lý tất quan hệ giữa thái độ lịch quan mù quáng và thái độ cần trọng quá mức: hiện trong mặt số tuyên truyền không sát thực tế, xem nhẹ những rủi ro về chính trị và kinh tế, những nghiên cứu mang tính thiên trọng khách quan không nhiều; trong số các doanh nghiệp đầu tư ra bên ngoài trong chiếm lĩnh “Mặt vành đai, mặt con đường”, có nhiều ví dụ thành công nhưng cũng không ít thất bại.

Thứ năm, xói lý mối quan hệ giữa lịch số và hiện thực: Trung Quốc với các nước Trung Á, Đông Nam Á có sự giao lưu văn hóa, kinh tế lâu dài trong lịch số, cần nghiên cứu những kinh nghiệm thành công trong lịch số. Xét từ văn hóa chính trị truyền thống của Trung Quốc, Trung Quốc không có logic là nước lân cận từ số xung bá như phương Tây, quan hệ ngoài giao của Trung Quốc trong lịch số là mối quan hệ triu cộng, cho nên các nước láng giềng đưa ra cam kết, tiếp nhận sự thông trị của thiên triu thì số nhận lợi số đến bù và thông trị Thiên Triu. Do vậy, trong công tác tuyên truyền, cần kết hợp giữa lịch số và thực tiễn, xóa bỏ tư duy sai lầm và

đội đểch của các nước bên ngoài.

Thứ sáu, lý thuyết mối quan hệ giữa lợi ích ngắn hạn và dài hạn: khu vực cạnh tranh lớn nhất tại thị trường 21 là Châu Á - Thái Bình Dương và Trung Quốc đang ngày càng giữ vai trò trong khu vực, sáng kiến “Mặt vành đai, mặt con đường” là sản phẩm công nghệ lớn nhất mà Trung Quốc dành cho thế giới, do vậy cần xuất phát từ chính lợi ích và mô, lý thuyết lợi ích trước mắt và lợi ích lâu dài, kiên trì sự thông minh và nguyên tắc và linh hoạt.

Thứ bảy, lý thuyết quan hệ giữa tuyên truyền và đội chủ thể duy. Mặt sự cách thức và ngôn từ tuyên truyền của Trung Quốc đôi lúc đem lại áp lực cho những nước như láng giềng, gây ra cảm giác không an toàn, thậm chí không tin cậy và phản cảm. Trung Quốc cần tôn trọng quan hệ bình đẳng với các nước, trong ngôn từ tuyên truyền không nên chỉ định những mệnh Trung Quốc mà cần nhận mệnh thúc đẩy và hỗ trợ khu vực phát triển kinh tế.

Thứ tám, lý thuyết mối quan hệ giữa rời rạc, hiệu quả, đầu tư: thực hiện chính sách “Mặt vành đai, mặt con đường” liên quan đến nhiều quốc gia với nhiều công trình lớn và xây dựng cơ sở hạ tầng, cần nghiên cứu kỹ các loại rời rạc như rời rạc về chính trị (mâu thuẫn sắc tộc, chính biến, mâu thuẫn tôn giáo, chênh lệch kinh tế...), rời rạc về kinh tế (giá thành vận chuyển, vận đầu tư, không đồng tài chính), rời rạc về sinh thái và xã hội (liều công trình xây dựng có nhận được sự ủng hộ của Chính quyền và nhân dân địa phương...).

Vì vậy để hiệu quả, đầu tư nước ngoài của Trung Quốc về ngắn hạn sẽ cần thu được gì nhiều, hiệu quả này mang tính lâu dài, cần thế giới chấp thuận, giao lưu hợp tác và xây dựng lòng tin với Chính quyền sự tại, nhằm xây dựng nên cộng đồng chung về lợi ích, thu hút sự hợp tác giữa Chính phủ và thế nhân trên các lĩnh vực báo và quân đội, đồng viên chính trị để giảm bớt và chia sẻ về rời rạc.

Thứ chín, lý thuyết quan hệ kinh tế, chính trị và giao lưu văn hóa.

Thứ mười, lý thuyết sự phát triển kinh tế trong nước và đầu tư ra bên ngoài: Trung Quốc cần duy trì môi trường chính trị nội bộ ổn định, coi trọng chuyển đổi cơ cấu

kinh tế và sáng tạo, chỉ có một nền kinh tế trong nước phát triển thì chiến lược “Một vành đai, một con đường” mới thực hiện được suôn sẻ. Ngược lại, Trung Quốc có thể dựa vào chiến lược này để tìm kiếm điểm tăng trưởng mới, lấy xuất khẩu, đầu tư và thương mại tạo động lực cho kinh tế trong nước tăng trưởng ổn định.

Đào Lâm, Chuyên gia nghiên cứu kinh tế Quốc tế tại Đại học Quốc gia Singapore. Bài viết được đăng trên [Mạng Liên hợp Tin báo](#).

Lan Hoàng (gt)